

Etude Insertion des diplômés du master MASS POP depuis sa création

Situation en mars 2017

Synthèse des enquêtes auprès des diplômés du M2MASSPOP, 6 mois après l'obtention du diplôme



Promotion	Nbre d'étudiants	Nbre de Diplômés	Non renseigné	En formation	En Emploi	dont doctorat	Recherche Emploi	Emplois ou formation en adéquation	Salaire Moyen (primes incluses)
Promo 2009-10	11	11	3	0	8	1 (santé publique)	0	6	1523
Promo 2010-11	9	8	0	0	7	1 (statistique)	1 (après un premier travail)	7	2190
Promo 2011-12	18	17	2	2 (prepa concours)	12	1 (santé publique)	1 (tps partiel)	11	1761
Promo 2012-13	10	10	0	3	7 (dont un contrat pro)		0	9	1595
Promo 2013-14	11	10	2	2	5	1 (statistique)	1	7	1765
Promo 2014-15	10	8	2	0	6 (dont un contrat pro)	3 (santé publique, épidémiologie (2))	0	6	1567
Promo 2015-16	10	8	0	1	7 (dont un contrat pro)	2	0	8	1927
Bilan	79	72	9	8	52	9	3	54	1733,5